

## 株式会社ティエラコム 行動計画

### 1. 計画期間

平成28年4月1日～平成32年3月31日

### 2. 当社の課題

当社の男女別年齢別構成比を見たとき、30代、40代は男性に比べ、女性の構成比率が4～8ポイント低くなっている。この理由として事業場が各地に点在していることもあり、同じ女性同士が話し合う機会などがなかなか持てず、育児や家庭との両立についての情報交換機会が少なくなっていることが挙げられる。

### 3. 目標

- ①全国に展開している各教室の女子スタッフを集めた意見交換会を年1回以上開催する。
- ②主に育児や介護に関するスタッフの実体験等をまとめ、社内報で学期に1回程度の割合で配信する。

### 4. 取組内容と実施時期

- ①毎年5～6月に電話対応研修を実施。同時に正規・非正規社員を問わず、研修参加者を対象に、懇親会を兼ねて意見交換会を実施。参加者に満足度調査を行い、次年度以降の改善につなげる。

【実施実績と今後の予定 ー平成29年7月現在ー】

平成28年5月	実施	参加人数59人（うち女性比93.2%）
平成29年5月	実施	参加人数72人（うち女性比94.4%）
平成30年5月	実施予定	
平成31年5月	実施予定	

- ②平成29年12月 育児休業復帰（予定）者に対しインタビュー実施。

平成30年1月 社内報にて情報を共有。

以降も4月、9月、1月と、同様の体験談を募り、社内報で全社に告知。

合わせて育児・介護に関する社内の諸制度を改めて告知し、産休、育休、介護休業などを気軽に取り合える会社であることを社内に告知していく。